

Lección 3, Actividad B

Bloc de detective de los medios de comunicación

6 preguntas sobre los medios de comunicación

Mira el ejemplo que tienes de un medio de comunicación. Habla sobre ese ejemplo con tu grupo y respondan a las siguientes preguntas. Recuerda que eres un detective, así que tienes que pensar más allá de lo común. Es posible que tengas que investigar un poco para encontrar las verdaderas respuestas. Puede haber más de una respuesta a algunas preguntas. Asegúrate de anotar todas las respuestas que descubras.

1. ¿Quién es el autor o el patrocinador?

2. ¿Cuál es el propósito?

3. ¿Quién es el público objetivo?

4. ¿Cuál es el mensaje?

5. ¿Qué información no aparece?

6. ¿Qué técnicas se utilizan para llamar la atención?

Informe creativo para un héroe de acción

Mi nombre (el creador) es: _____

El nombre de mi héroe de acción es: _____

La acción de nutrición o actividad física que hace mi héroe de acción es: _____

El lema de mi héroe de acción es: _____

Dibuja a tu héroe de acción en el espacio a continuación.



¡Lleva a casa una nueva idea!

Comparte con tu familia y amigos lo que aprendiste del programa Media-Smart Youth:

1. La próxima vez que uses algún tipo de medio de comunicación en tu casa, trata de darte cuenta quién es el público objetivo y cuál es el mensaje.
2. Háblales a tus padres o a otros familiares o mándales un mensaje de texto sobre quién es el público objetivo y cuál es el mensaje de ese medio de comunicación. Pídeles a tus padres y amigos que ellos también identifiquen el público objetivo y el mensaje la próxima vez que usen algún medio de comunicación. Si necesitan ayuda, explícales lo que significan estos términos.

Lleva a casa un refrigerio (“snack”) nuevo: ¡Durazos deliciosos!

Prueba esto en casa con tu familia y amigos.

¿Qué necesitas para el refrigerio?

- Durazos (o melocotones) en rebanadas (pueden ser frescos, congelados, o enlatados en agua o en 100% jugo)
- Helado de yogur sin grasa o bajo en grasa o helado de soya
- Granola baja en grasa

Cómo prepararlo:

1. Coloca 6-8 rebanadas de durazno en un tazón.
2. Pon encima de los durazos una cucharada grande (½ taza) de helado de yogur sin grasa o bajo en grasa o de helado de soya.
3. Espolvorea encima una cucharada de granola.
4. ¡Disfruta!

Nota: La granola es un alimento de granos integrales y el helado de yogur sin grasa o bajo en grasa es una buena fuente de calcio, un nutriente que es importante para tener huesos y dientes fuertes.

Programa Media-Smart Youth: Consejos para los padres

A lo largo del programa Media-Smart Youth, los jóvenes llevarán a casa hojas de consejos para los padres. Estas hojas de consejos se enfocan en lo que hemos aprendido en el programa sobre los medios de comunicación y cómo se relacionan con la salud, la nutrición y la actividad física. Saber de estos temas puede ayudarle a usted y su familia a tomar decisiones saludables sobre la nutrición y la actividad física.

Lo que aprendimos en la lección 3: ¿Qué tipo de preguntas se deben hacer?

- Hablamos sobre cómo analizar los medios de comunicación usando las 6 preguntas sobre los medios de comunicación. El uso de este conjunto de preguntas sencillas nos ayuda a pensar críticamente acerca de los medios de comunicación y entender mejor lo que están comunicando.
- Aprendimos que los productores de los medios de comunicación suelen crear los productos con un público objetivo específico en mente. El público objetivo es un grupo específico de personas a las que el creador del medio de comunicación está tratando de llegar. Los miembros de un público objetivo por lo general tienen algo en común, como su edad, sexo o intereses.
- Exploramos muchas de las razones por las que los productos de los medios de comunicación están dirigidos a públicos específicos. Un solo producto multimedia no puede agradar a todo el mundo. Los productores investigan su público objetivo para averiguar lo que puede atraer a ese grupo a su producto. Al enfocarse en lo que más importa a un público objetivo, los productores pueden crear productos para los medios de comunicación que sean más atractivos y significativos para el público y que tengan más probabilidades de ser exitosos.

Cómo poner en práctica estos conocimientos en casa:

- Use las 6 preguntas sobre los medios de comunicación para convertirse en un usuario más activo y reflexivo.

Las 6 preguntas sobre los medios de comunicación:

1. ¿Quién es el autor o el patrocinador?
2. ¿Cuál es el propósito?
3. ¿Quién es el público objetivo?
4. ¿Cuál es el mensaje?
5. ¿Qué información no aparece?
6. ¿Qué técnicas se utilizan para llamar la atención?

La próxima vez que su hijo o hija use un medio de comunicación, como por ejemplo, cuando vea su programa de televisión preferido o lea un artículo interesante en Internet, dígame que conteste las 6 preguntas sobre los medios de comunicación sobre ese programa o artículo.

Para obtener más recursos e ideas para los padres y tutores, visite: <http://www.nichd.nih.gov/msy>.