



# ¡Lleva a casa una nueva idea!

## Comparte con tu familia y amigos lo que aprendiste del programa Media-Smart Youth:

1. La próxima vez que uses algún medio de comunicación en casa, trata de averiguar lo que se necesitó hacer en las fases de preproducción y posproducción para algún producto de ese medio de comunicación.
2. Habla con tus padres y otros familiares sobre las 3 “P” de la producción. Diles también sobre tu *gran producción*.

## Lleva a casa un refrigerio (“snack”) nuevo: ¡Salsas y “dips”!

Prueba esto en casa con tu familia y amigos

### ¿Qué necesitas para el refrigerio?

- Pan de pita integral y tortillas integrales, cortados en triángulos (si no hay en tu mercado local, busca algún sustituto de granos integrales)
- Hummus
- Salsa de pico de gallo
- Frijoles licuados

### Cómo prepararlo:

1. Coloca el pan de pita y las tortillas cortados en triángulos sobre platos de papel.
2. Pon una cucharada de cada salsa o “dip” en los platos.
3. Prueba varias combinaciones de pan o tortilla con diferentes salsas o “dips” y haz combinaciones nuevas que no hayas probado antes.
4. ¡Disfruta!

**Nota:** El pan de pita y las tortillas son alimentos de granos integrales.

# Programa Media-Smart Youth: Consejos para los padres

A lo largo del programa Media-Smart Youth, los jóvenes llevarán a casa hojas de consejos para los padres. Estas hojas de consejos se enfocan en lo que hemos aprendido en el programa sobre los medios de comunicación y cómo se relacionan con la salud, la nutrición y la actividad física. Saber de estos temas puede ayudarle a usted y su familia a tomar decisiones saludables sobre la nutrición y la actividad física.

## Lo que aprendimos en la lección 10: Cómo entrar en el modo de producción

- Desarrollamos un “plan creativo” para la *gran producción* del grupo utilizando las 6 preguntas sobre los medios de comunicación desde el punto de vista de la producción. Un plan creativo es una herramienta o un plan de acción que los productores profesionales de los medios de comunicación utilizan para tomar decisiones antes de empezar un proyecto real.
- Hablamos sobre las tres fases principales de producción: la preproducción, la producción y la postproducción. Estas fases son las 3 “P” de la producción:
  - La preproducción incluye todos los pasos de preparación para la producción, tales como definir el mensaje o la organización de los suministros.
  - La fase de producción incluye todas las actividades necesarias para la creación de una producción, como la redacción, el diseño o la toma de fotografías.
  - La postproducción incluye actividades para completar la producción, tales como la edición y actividades de promoción de la producción, como la publicidad en su comunidad.
- Aprendimos que la creación de algún producto para los medios de comunicación puede necesitar de una gran cantidad de personas, como su hijo y sus compañeros, quienes desempeñan diferentes papeles en cada fase.

## Cómo poner en práctica estos conocimientos en casa:

- Pregúntele a su hijo cómo el grupo utilizó las 6 preguntas sobre los medios de comunicación desde el punto de vista de la producción para crear su plan para la gran producción. Trate de crear una “gran producción familiar” en pequeña escala, como un póster o video de corta duración, para ayudar a los miembros de su familia a practicar cómo crear productos para los medios de comunicación y pensar en cómo se hacen estos productos.

Para empezar, elijan una meta relacionada con la nutrición o la actividad física en la que les gustaría trabajar en familia, y respondan a las siguientes preguntas para crear su plan. Pista: la respuesta a la primera y la tercera pregunta es su familia.

### Las 6 preguntas sobre los medios de comunicación:

1. ¿Quién es el autor o el patrocinador?
  2. ¿Cuál es el propósito?
  3. ¿Quién es el público objetivo?
  4. ¿Cuál es el mensaje?
  5. ¿Qué información no aparece?
  6. ¿Qué técnicas se utilizan para llamar la atención?
- Una vez que hayan respondido a las preguntas, tienen ya un plan en marcha. Ahora, decidan quienes desempeñarán las funciones necesarias para crear el producto para los medios de comunicación de su familia. Sean creativos y ¡diviértanse!

**Pídale ayuda a su hijo o hija para desarrollar un plan para una “gran producción de familia” y para crear su propio producto familiar para los medios de comunicación.**

**Para obtener más recursos e ideas para los padres y tutores, visite: <http://www.nichd.nih.gov/msy>.**