

1.

**¿Quién es el autor o el patrocinador?**

2.

**¿Cuál es el propósito?**

3.

**¿Quién es el público objetivo?**

# 6 preguntas sobre los medios de comunicación

4.

**¿Cuál es el mensaje?**

5.

**¿Qué información no aparece?**

6.

**¿Qué técnicas se utilizan para llamar la atención?**



U.S. DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES  
NATIONAL INSTITUTES OF HEALTH  
Eunice Kennedy Shriver National Institute of Child Health and Human Development

